

Medieninformation
Jegenstorf, 18. November 2011

Interdiscount baut den Online Shop auf über 7000 Artikel aus

Schneller als die Konkurrenz

Bereits diesen Sommer wurde die Homepage von Interdiscount komplett überarbeitet und verbessert. Pünktlich zum Weihnachtsgeschäft wurde der integrierte Online Shop nun auf mehrere tausend Artikel erweitert, um der wachsenden Nachfrage gerecht zu werden. Nächste Entwicklungsschritte für die Webseite stehen unmittelbar bevor.

Schon seit jeher gibt es Interdiscount in der virtuellen Welt. Doch seit den Anfängen hat sich Einiges getan, nicht nur optisch. Nebst modernem Design und übersichtlicher Seitenführung gibt es seit diesem Sommer auch einen neuen Online Shop unter www.interdiscount.ch. Mit diesem Schritt verstärkt Interdiscount seine transparente Multichannel Strategie. Denn neben den über 200 Verkaufsstellen mit bestellbarem Sortiment von mehr als 100'000 Artikeln eröffnet der Online Shop für Interdiscount weitere Möglichkeiten, mit Kunden zu kommunizieren und Bedürfnisse abzudecken.

Onlineshop mit Kundennähe

Noch vor wenigen Wochen wurden im Onlineshop von www.interdiscount.ch "lediglich" rund 1'000 Produkte angezeigt. Dabei handelte es sich vor allem um Angebote aus der aktuellen Werbung. Um die grosse Nachfrage nach mehr Artikeln zu decken, wurde der Shop komplett überarbeitet. Dank der neuen Navigation gelangt der User jetzt schnell und zielsicher zum gewünschten Sortimentsbereich. Dort sind die einzelnen Produktkategorien dank überarbeiteter Bildwelt auf einen Blick erfassbar. Die gesuchten Produkte werden auf diese Weise einfacher und schneller gefunden. Transparente Preispolitik gibt's inklusive, denn die Preise sind online dieselben wie im Laden.

Nun stehen ab sofort mehr als 7'000 Artikel zum Bestellen zur Verfügung. Dies entspricht ungefähr dem Sortiment einer grossen Interdiscount XXL Filiale.

Einzigartig und nützlich zugleich

Bewährt hat sich für Kunden, welche ihr Produkt bereits gefunden haben und es am liebsten sofort im Geschäft kaufen wollen, der Verfügbarkeitscheck auf www.interdiscount.ch. Diese Funktion zeigt nämlich an, ob der Artikel im nahegelegenen Interdiscount auch wirklich noch vorrätig ist. So steht einem erfolgreichen Einkauf nichts mehr im Wege.

Ob sich Online-Kunden die Ware nach Hause liefern lassen oder lieber selbst abholen, ist ganz den persönlichen Präferenzen überlassen. Tatsache ist jedoch: es gibt in der gesamten Schweiz keinen anderen Online Shop mit 200 Abholstellen.

Kleine Vorschau

Die Erweiterung des Online-Sortiments ist für Interdiscount ein grosser Meilenstein. Dass Interdiscount mit Neuheiten grossen Erfolg hat, zeigt sich nicht zuletzt am letzten Projekt: Die im Oktober lancierte Interdiscount App fürs Apple iPhone übertrifft mit mittlerweile mehr als 15'000 Downloads und einer durchschnittlichen Bewertung von 4.5 von 5 Sternen alle Erwartungen.

Diese Meldung finden Sie auch unter www.interdiscount.ch

Kontaktpersonen
Pierre Wenger, Leiter Division Interdiscount
Andrea Bergmann, Leiterin PR

Tel. +41 31 764 44 84
Tel. +41 31 764 45 36

Die nächste Neuerung steht bereits vor der Tür: der online Patronenfinder. Endlich ist das lästige Suchen nach den passenden Tonern und Patronen für Drucker Vergangenheit. Bald können Kunden bequem zu Hause vor dem PC sitzen und einfach angeben, welchen Drucker sie haben. Anschliessend werden passende Patronen und Papiersorten (z.B. für Fotodrucker) angeboten, die dann auch gleich bestellt werden können. Das spart nicht nur Zeit, sondern manchmal auch Nerven.

Der Patronenfinder wird in den nächsten Tagen auf www.interdiscount.ch online sein.