

Medieninformation
Jegenstorf, 20. August 2010

40 Jahre Interdiscount – das wird gefeiert...

Ein Handy für 5'690 Franken war ein echtes Schnäppchen!

Der grösste Anbieter im Schweizer Heimelektronikmarkt feiert Geburtstag. Vor 40 Jahren entstand Interdiscount durch den Zusammenschluss von sechs familiengeführten Foto- und Radiogeschäften. Heute erzielt das zur Coop-Gruppe gehörende Unternehmen einen Umsatz von 1,1 Milliarden Franken, führt schweizweit 200 Verkaufsstellen und ist Marktleader. Diese Erfolgsgeschichte soll gefeiert werden. Neben bis zu 40 %-Jubiläumsrabatt winkt ab 23. August die Chance auf 4 Millionen Franken und attraktive Sofortpreise.

Als Interdiscount vor 40 Jahren anfang, wog die kleinste und leichteste Videokamera «nur» sieben Kilogramm. Ein Video-Rekorder kostete knapp 1'800 Franken und der dazu passende Fernseher musste von mindestens zwei starken Männern die Treppe hoch getragen werden. Mittlerweile wurden aus 16 Kilobyte deren 4'000'000 Kilobyte (oder eben 4 Gigabyte) und Handys passen sogar in die Hosentasche. Interdiscount konnte in diesem schnelllebigen Geschäft bestehen und schaffte doch stets den Spagat zwischen Discountpreisen und kompetenter Beratung, zwischen schlanken, reaktionsschnellen Strukturen und Kundennähe.

Mitfeiern und gewinnen

Interdiscount versüsst den Kundinnen und Kunden das Jubiläumsjahr auf besondere Weise. Auf jedem Kassenbon ist ein Glückscode zu finden. Wer diesen via Internet oder SMS einsendet, spielt um insgesamt 4 Millionen Franken. Ausserdem gibt es jeden Tag 40 tolle Sofortpreise zu gewinnen. Hier geht's ab 23. August zum Jubiläumswettbewerb: www.interdiscount.ch

Ausserdem profitiert die Interdiscount-Kundschaft von originellen Rabatten, rund um die Zahl vierzig: «40 % weniger», «40 Franken Preisnachlass» oder «Verkaufspreis nur 40 Franken».

Interdiscount weiter Marktführer

Ein harter Preiskampf und starker Preiszerfall prägen die Unterhaltungselektronik-Branche. In einem wertmässig klar schrumpfenden Markt kann Interdiscount seine Position als Marktführer festigen. Mit einem Umsatz von 1,1 Milliarden Franken liegt Interdiscount mit knappem Vorsprung vor dem deutschen Konkurrenten Media Markt. Um den Vorsprung weiter auszubauen, setzt die Firma mit Sitz in Jegenstorf konsequent auf knallhart kalkulierte Discountpreise, auf die kontinuierliche Steigerung der Sortimentskompetenz sowie ehrliche und umfassende Beratung. Und auch das kundenorientierte Serviceangebot mit Leistungen wie Garantieverlängerung, Heimlieferung, Inbetriebnahme, Finanzierung oder PC Installation, garantiert einen Rundum-Service und macht Interdiscount zum verlässlichen Partner.

Diese Meldung finden Sie auch unter www.interdiscount.ch

Kontaktpersonen
Pierre Wenger, Leiter Division Interdiscount
Andrea Bergmann, Leiterin PR

Tel. +41 31 764 44 84
Tel. +41 31 764 45 36